



Milife for Ungdomsskole

Maj 2016

BESKRIVELSE

anders@questback.dk
+45 40 14 29 48

BAGGRUND

MILIFE

Randers Ungdomsskole har sammen med konsulentvirksomheden Strandgaard i foråret 2014 introduceret MILIFE for unge mellem 13 og 25 år.

MILIFE udvikler de unges selvindsigt og forståelse for andre mennesker, øger deres selvværd og livsglæde og opbygger de kompetencer, der gør dem bedre i stand til at opnå personlig uafhængighed og at kunne tage personligt ansvar og bidrage positivt til samfundet.

MILIFE giver unge mulighed for at udvikle deres personlige kompetencer indenfor følgende fem hovedområder:

MILIFE programmerne giver unge en mulighed for at udvikle 30 personlige kompetencer indenfor følgende fem hovedområder:



Læs mere på <https://ungdomsskolen.randers.dk/FrontEnd.aspx?id=175827>

QuestBack MILIFE effektmålings koncept

Sammen med en af drivkræfterne bag MILIFE, Finn Sørensen, udviklingschef Randers Ungdomsskole, har QuestBack Danmark udviklet QB MILIFE effektmålingskoncept. Siden er Horsens Ungdomsskole tilknyttet udviklingssamarbejdet sammen med Randers Ungdomsskole.

Undersøgelsens design og indhold er defineret i et samarbejde imellem Seniorrådgiver og Partner i QuestBack Danmark, Torben Midtgaard, og intern arbejdsgruppe fra Randers ungdomsskole, repræsenteret af ledere, undervisere og administrativt personale.

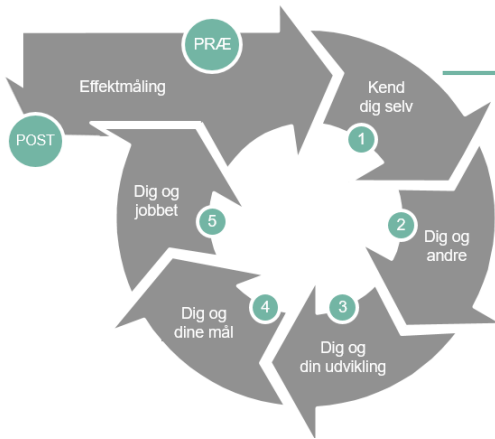
QB MILIFE effektmålingskoncept kan på samme tid dokumentere den faktuelle effekt af undervisningen i de 5 bøger samt kompetenceudviklingen for det enkelte unge mennesker.

Konceptet består af færdigudviklede MILIFE spørgeskemaer, MILIFE standard rapportering og projektgennemførelse på en sikker server, som giver maksimal beskyttelse af de indtastede data. Endvidere vil hver ungdomsskole få adgang til sin egne spørgeskema-løsning til andre formål ned MILIFE.

BESKRIVELSE AF KONCEPT

2 modeller

QB MILIFE effektmålingskoncept



360 GRADER EFFEKTMÅLING

Undersøgelsen er konstrueret som en kombineret 360 graders undersøgelse og en tracking undersøgelse baseret på 3 svarpositioner som eleven selv, forældrene til eleven samt læren. Undersøgelsen gennemføres 2 gange.

Første gang er ved skoleårets start eller før der gennemføres undervisning.

Anden gang er ved skoleårets afslutning eller alternativt ca. tre måneder efter at undervisningen af afsluttet.

Der gennemføres derudover en mere faktuel test efter hver af de tema-kursusgange (de 5 bøger) der gennemføres som del af MILIFE undervisningen.

MILIFE SPØRGESKEMAER PÅ FÆLLES MILIFE-SERVER

Undersøgelserne afvikles på fælles MILIFE-server (for at etablere "visionen"), som gør det nemt og effektivt at igangsætte effektmålinger på ungdomsskolen.

Det er QuestBack som driver undersøgelserne.

Skemaerne er udviklet sammen med ledere og repræsentanter fra Randers Ungdomsskole.



MILIFE SPØRGESKEMAER PÅ EGEN KONTO

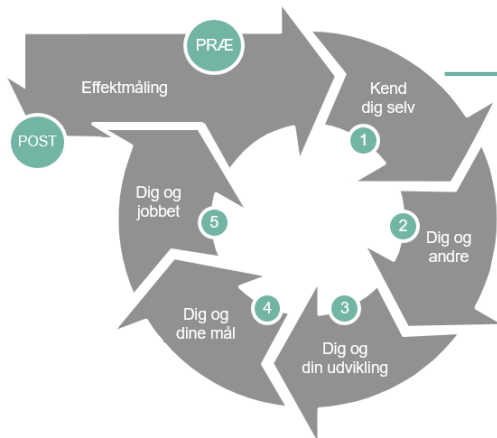
Undersøgelserne afvikles på egen survey platform. QuestBack sørger for at MILIFE-skemaerne kopieres over på skolens egen platform.

Det er ungdomsskolen som driver undersøgelserne.

Skemaerne er udviklet sammen med ledere og repræsentanter fra Randers Ungdomsskole, men det er muligt for ungdomsskolen selv at ændre tekster, spørgsmål etc.

BESKRIVELSE AF KONCEPT FÆLLES SERVER

QB MILIFE effektmålingskoncept



360 GRADER EFFEKTMÅLING

Undersøgelsen er konstrueret som en kombineret 360 graders undersøgelse og en tracking undersøgelse baseret på 3 svarpositioner som eleven selv, forældrene til eleven samt læren. Undersøgelsen gennemføres 2 gange.

Første gang er ved skoleårets start eller før der gennemføres undervisning.

Anden gang er ved skoleårets afslutning eller alternativt ca. tre måneder efter at undervisningen af afsluttet.

Der gennemføres derudover en mere faktuel test efter hver af de tema-kursusgange (de 5 bøger) der gennemføres som del af MILIFE undervisningen.

MILIFE SPØRGESKEMAER PÅ FÆLLES MILIFE-SERVER

Undersøgelserne afvikles på fælles MILIFE-serverer, som gør det nemt og effektivt at igangsætte effektmålinger på ungdomsskolen.

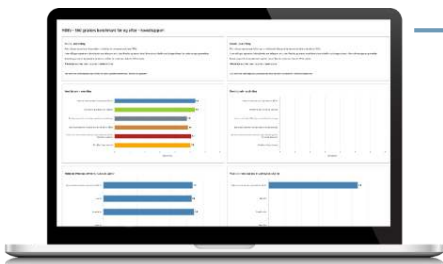
Skemaerne er udviklet sammen med ledere og repræsentanter fra Randers Ungdomsskole.



PRÆ / POST EFFEKTMÅLING RAPPORTERING

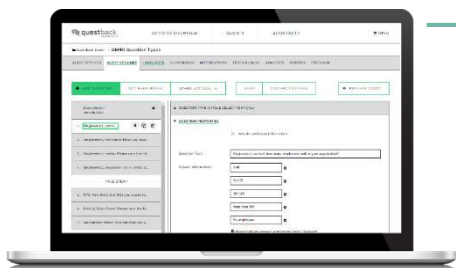
Færdigudviklet effektrapportering, hvor det er muligt at se elevernes score FØR (præ) og EFTER (post) et endt undervisningsforløb.

Graferne viser den egentlige eller gennemsnitlige score (afhængigt af antal respondentsvar) på en skala fra 1-7.



INDHOLD I QB MILIFE PAKKEN 1-3 FÆLLES SERVER

QB MILIFE effektmålingskoncept



QuestBack Essentials Starter licens

Adgang for 1 bruger til egen spørgeskema platform, som kan benyttes til andre målinger på ungdomsskolen, fx APV.

Essentials licens er nødvendig for at få adgang til at benytte QB MILIFE effektmålingskonceptet.

TILKØB

Det er muligt at tilkøbe ekstra brugerlicenser, kurser mv. som ikke vedrører MILIFE konceptet.

GENNEMFØRSEL

Det er ungdomsskolen ansvar at sikre, at den enkelte deltager får logindetaljer for at kunne deltage i undersøgelsen. QuestBack generer disse logindetaljer baseret på oplysninger fra skolen.

QuestBack har mulighed for at tilbyde hjælp til, hvordan ungdomsskolen kan lave flettebreve til deltagerne i undersøgelsen, men det er skolens ansvar at omdele disse breve postalt.



SIKKER MILIFE LOGON PORTAL

De tildelte login informationer som username og pw indtastes i sikker logon portal. Man kan kun benytte dette username og pw en gang og til en undersøgelse.

INDHOLD I QB MILIFE PAKKEN 2-3 FÆLLES SERVER

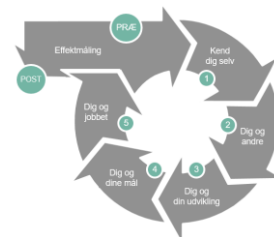
QB MILIFE effektmålingskoncept

ADGANG TIL MILIFE SPØRGESKEMAERNE

Der er udviklet spørgeskemaer som understøtter de 5 bøger ligesom der er udviklet spørgeskemaer til PRÆ og POST målingen.

Som kunde i QB MILIFE effektmålingskoncept får man løbende adgang til brugen af de enkelte skemaer på de enkelte undervisningsforløb i de antal år man ønsker at være med i.

Herunder vises et klip af spørgeskema for PRÆ målingen for Randers Ungdomsskole efteråret 2015.



Milife

Hvordan vurderer du i forhold til nedenstående områder:
Vurder på en skala fra 1 til 7 hvor 1 er 'Meget begrænset' og 7 er 'Meget god'

1) * Kend dig selv

	Meget begrænset						Meget god		Ved ikke
	1	2	3	4	5	6	7		
Viden om hvem man selv er og hvad man står for	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Kendskab til egne styrker og svagheder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Hvordan man forstår udfordringer og håndterer forandringer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Egen kreativ tænkning - hvordan man ser ting på nye måder	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Hvordan man kommunikerer med andre og hvordan det påvirker forskellige situationer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Forståelse af eget selvværd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

2) Hvis du har andre kommentarer, er du velkommen til at skrive dem her:

INDHOLD I QB MILIFE PAKKEN 3-3 FÆLLES SERVER

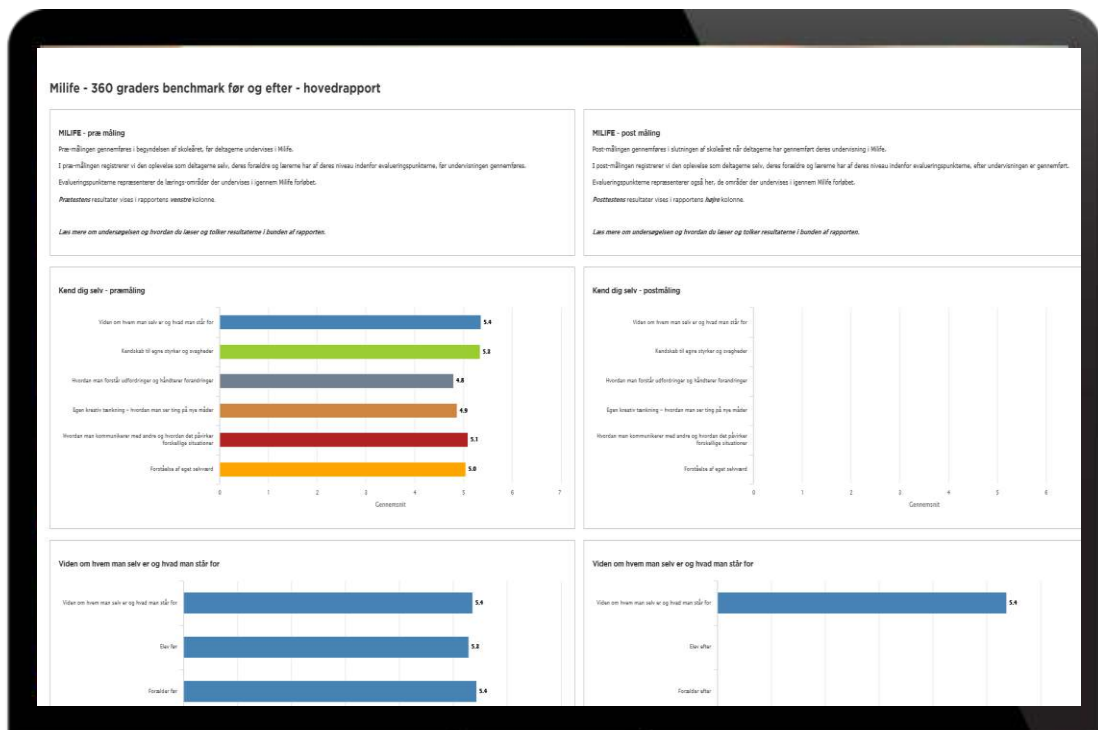
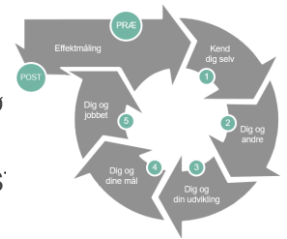
QB MILIFE effektmålingskoncept

MILIFE STANDARD RAPPORTERING

Hver skole vil have adgang til egne rapporter, hvor man kan følge svar respons filtreret (opdelt) i elever, lærer, forældre, årgang, undervisningsforløb ligesom der vil være konkrete evalueringsrapporter for de 5 bøger.

Der vil endelig være en MILIFE effektrapportering baseret på PRÆ og POS målingen, som viser den reelle effekt efter et endt forløb.

Herunder vises et klip fra PRÆ målingen for Randers Ungdomsskole, hvor POST målingen endnu ikke er gennemført (demodata).



Mere om undersøgelsen

360 graders perspektivet er baseret på 3 svarpositioner som er:

- Eleven selv
- Forældrene til eleven
- Læreren

De 3 svarpositioner sikrer at vi får flere perspektiver på oplevelsen af elevens kunnen og udvikling, og ikke kun den oplevelse som eleven selv har, hvilken er biased af flere ting, derunder primært den egen-forståelse eller det selv-billede som eleven har.

Når vi får svar der er biased er der risiko for at resultatet ikke afspejler det vi ønsker at få viden om. Eksempelvist kan to elever, med 100 % ens forudsætninger og kunnen, svare forskellig på en evaluering af egen kunnen, hvis den ene har et overdrevent positivt selvbillede og den anden har et overdrevent negativt selvbillede.

De tre positioner sikrer altså, at vi har et flersidigt perspektiv der tilsammen udgør det samlede perspektiv, som resultatet skal ses ud fra.

Det er i den sammenhæng meget relevant at se på hvor stort eller lille et gap eller hvilken forskel, der er imellem de tre positioners vurderinger.

Udvikling over tid og sammenlignelighed

Vi ønsker at se om der sker en udvikling over tid, og om vi kan sige at MILIFE påvirker eleverne, forhåbentlig i en positiv retning, da det er formålet med undervisningen.

Det gør vi ved at gennemføre en tracking, eller en før og efter måling.

Tracking gennemføres ved at lade de tre positioner besvare undersøgelsens evalueringstemaer henholdsvis før der gennemføres MILIFE undervisning og efter der er gennemført MILIFE undervisning.

Torben Midtgaard, Seniorrådgiver og Partner, QuestBack DK