

# SEMINAR MILIFE

Evidens og læringsbaseret undervisning

Seminar Horsens Ungdomsskole

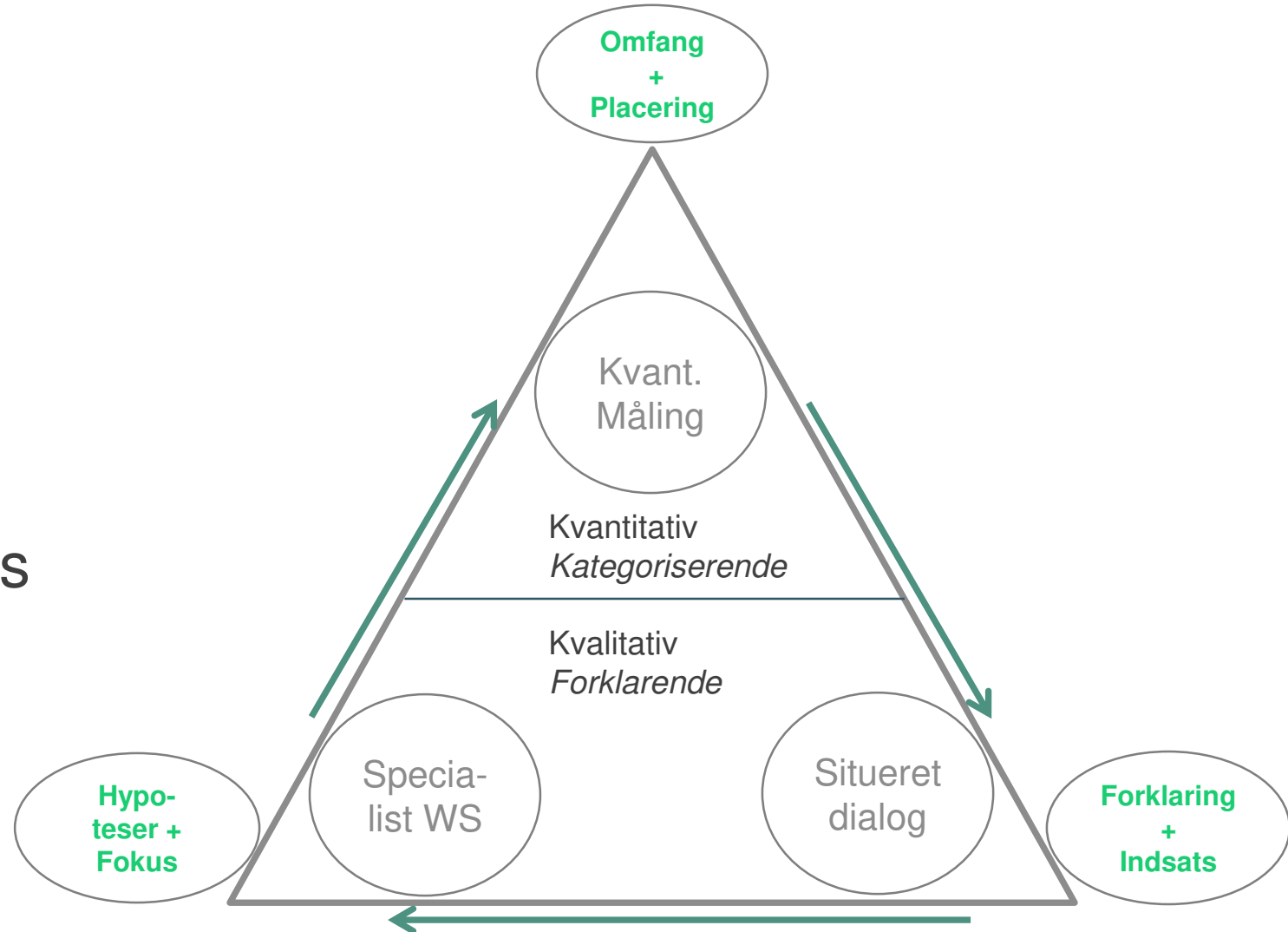
17. Maj 2016

# TEORI OG METODE



# Metodisk teoretisk tilgang

- Metodetriangulering
  - Workshop
  - Måling
  - Dialog
- Abduktivt – lærende proces
  - Hvad?
  - Hvor og hvor meget?
  - Hvorfor og hvordan?





# Hvad er effekt? - Oplevet effekt vs objektiv effekt

I Effektmålingen defineres effekt som *oplevet effekt*

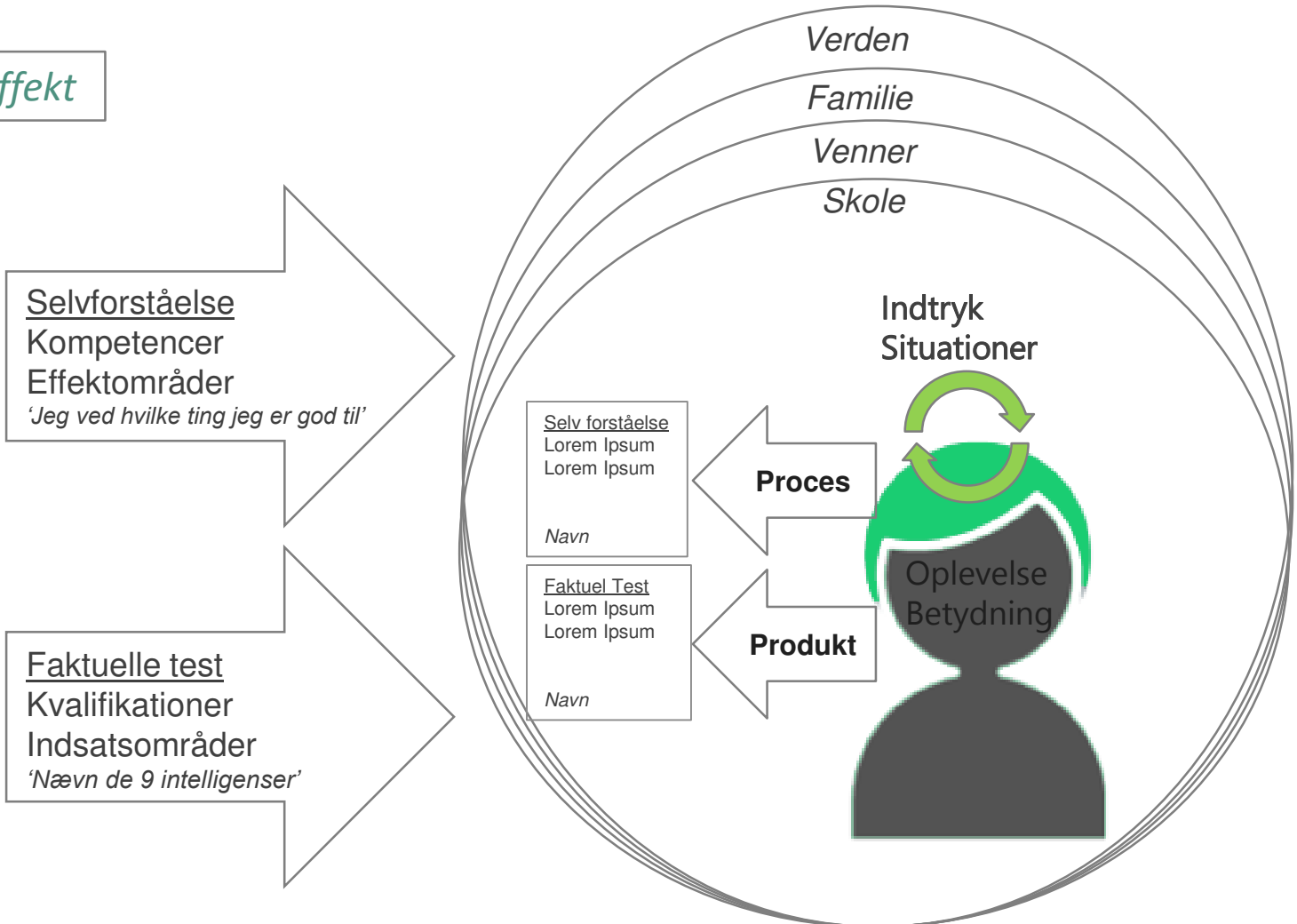
Måling af sociale kompetencer:

## Eleven

- Selvførelståelse
  - Upåvirket selvførelståelse
  - Idealiseret selvførelståelse
  - Negativ selvførelståelse
- Selvførelståelse er
  - Relativ
  - Situationsafhængig

## Lærer / forældre

- Ekstern oplevelse af sociale kompetencer
- Subjektiv
- Sammenlignelig over tid





# MILIFE Evalueringskoncept – Effektmåling 360 + tracking

360 graders undersøgelsen er baseret på 3 subjekt- og svarpositioner

- Elev
- Lærer
- Forældre

Påvirket over tid - læring

- Elev
- Positiv eller negativ effekt?

Sammenlignelige over tid - præmisser

- Elev
- Forældre
- Lærer

Forældre



Idealiseret forældreoplevelse, er sammenlignelig over tid, og viser oplevet udvikling hos eleven

Elever



Oplevelsen af egen kunnen ud fra eget selv-billede, sammenlignelighed og egen udvikling over tid

Lærer

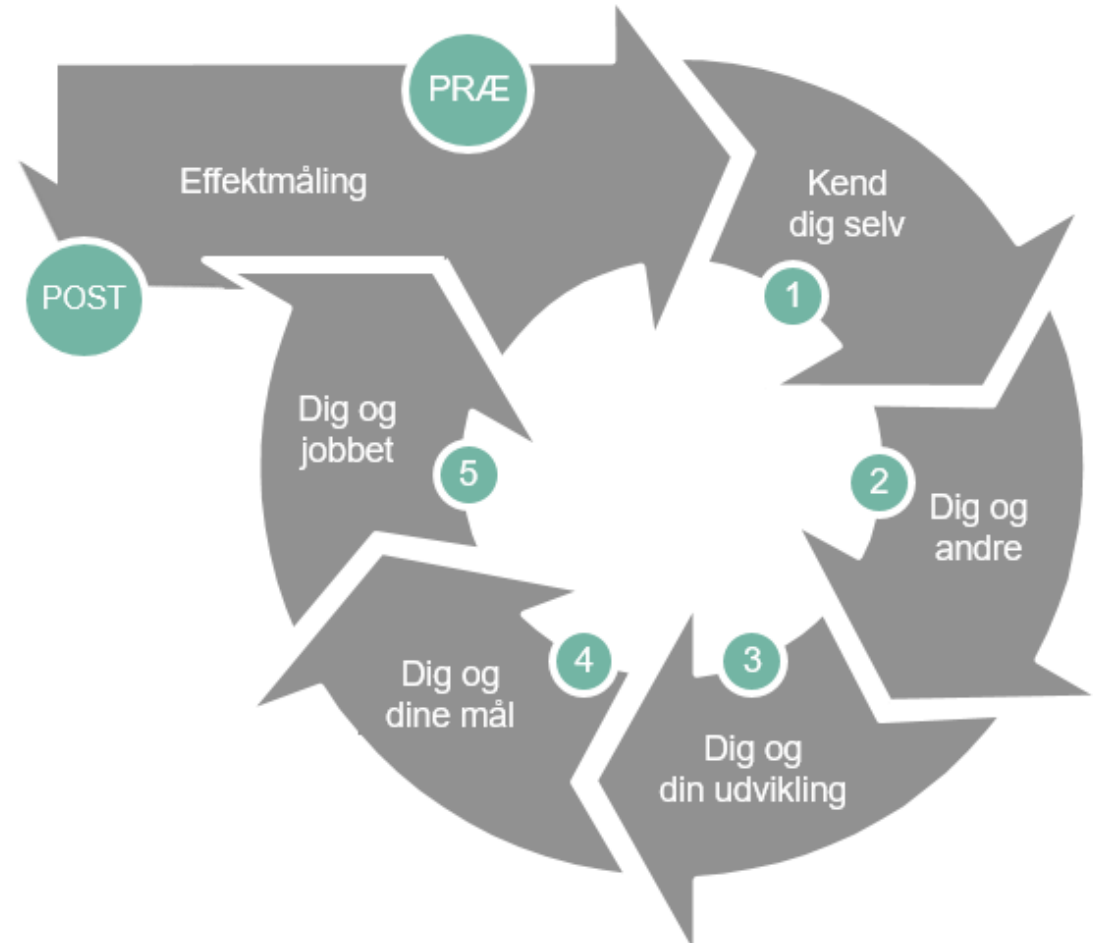


Lærerens oplevelse af eleven baseres på den mere faktuelle kompetencer hos eleven, samt den relation læreren har til eleven. Sammenlignelighed over tid samt oplevet eller registreret udvikling hos eleven over tid.

POST/PRÆ  
360 graders  
undersøgelse

## 360° EFFEKTMÅLING

- Undersøgelsen er konstrueret som en kombineret 360° undersøgelse og en tracking undersøgelse baseret på 3 svarpositioner som er eleven selv, forældrene til eleven samt læren. Undersøgelsen gennemføres 2 gange.
- Første gang er ved skoleårets start eller før der gennemføres undervisning.
- Anden gang er ved skoleårets afslutning eller alternativt ca. tre måneder efter at undervisningen af afsluttet.
- Der gennemføres derudover en mere faktuel test efter hver af de tema-kursusgange (de 5 bøger) der gennemføres som del af MILIFE undervisningen.





# Eksempel – Kend dig selv (kursus1)

## Spørgeskema

- Egen oplevelse og egen handling
- (Ikke refleksion/kritisk)
- Enighed i udsagn
- Skala - udvikling

Undertema	Operationelle spørgsmål
<b>Min personlige historie, mine værdier og motivation</b>	<b>Viden om hvem man selv er og hvad man står for</b>
Historie	Jeg kender og forstår min egen personlige historie og udvikling
Værdier	Jeg kender mine vigtigste værdier og hvad jeg står for
Motivation	Jeg ved hvad der motiverer mig helt generelt
<b>Mine styrker og mine personlige ressourcer</b>	<b>Kendskab til egne styrker og svagheder</b>
Styrker	Jeg ved i hvilke situationer jeg føler mig stærk
Ressourcer	Jeg ved hvilke ting jeg er god til
Successer	Jeg er god til at anerkende overfor mig selv når jeg har gjort det godt
<b>Min hjerne, mine intelligenser, tænkestile og personlige strategier</b>	<b>Hvordan man forstår udfordringer og håndterer forandringer</b>
Perception	Jeg er blevet bedre til at forstå mig selv og andre og hvorfor vi gør som vi gør
Intelligenser	Jeg ved hvilke af de 9 intelligenser jeg selv gør brug af og hvilke jeg er god til at bruge
tænkestile	Jeg ved hvilke tænkestile der er og hvilke jeg selv primært bruger
<b>Min kreativitet og evne til at tænke nyt</b>	<b>Egen kreativ tænkning - hvordan man ser ting på nye måder</b>
Kreativ tænkning	Jeg har fået brugbare redskaber til at tænke kreativt
Se ting på nye måder	Jeg har lært hvordan jeg skal se ting på en anden måde end jeg plejer
<b>Min kommunikation og mit kropssprog</b>	<b>Hvordan man kommunikerer med andre og hvordan det påvirker forskellige situationer</b>
kommunikation	Jeg har lært noget om hvordan man kommunikerer med andet end ord
kropssprog	Jeg har fået redskaber til at forstå mit og andres kropssprog
<b>Hvordan jeg øger mit selvværd</b>	<b>Forståelse af eget selvværd</b>
Selvværd	Jeg ved hvordan jeg finder styrke i mig selv når jeg ikke føler mig stærk
Assertiv	Jeg er bevidst om hvordan jeg skal kommunikere assertivt

# ESSENTIALS MILIFE KONCEPT & TILBUD



# MILIFE effektmålling – koncept

## Fra ”visionen”

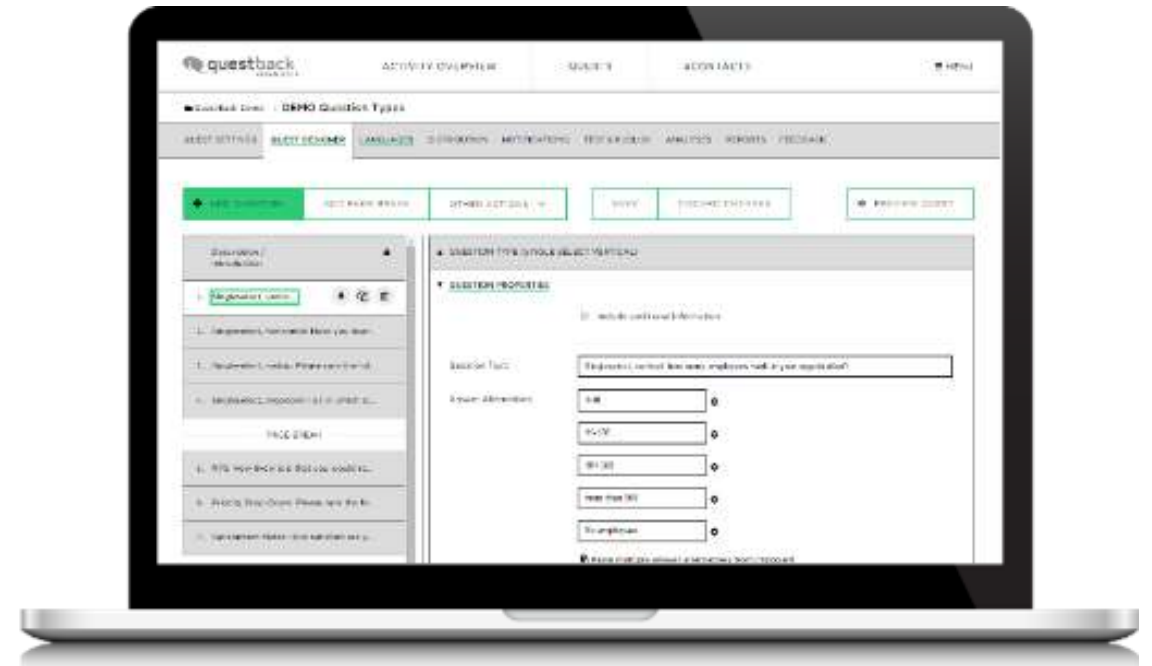
- *”Få et ensartet MILIFE evalueringsredskab, således at resultater af indsatser kan sammenlignes på tværs af elevgrupper, ungdomsklubber og geografi”*
  - Som udgangspunkt etableres en lokal løsning på hver enkelt ungdomsskole med de udviklede skemaer, men ved at benytte fælles skemaer er det muligt (på sigt) at videreudvikle konceptet til en landsdækkende version, hvor man kan hente inspiration – eller måle egne resultater med andre skoler i kommunen eller landet.



# MILIFE effektmåling – koncept

## Evalueringsplatformen

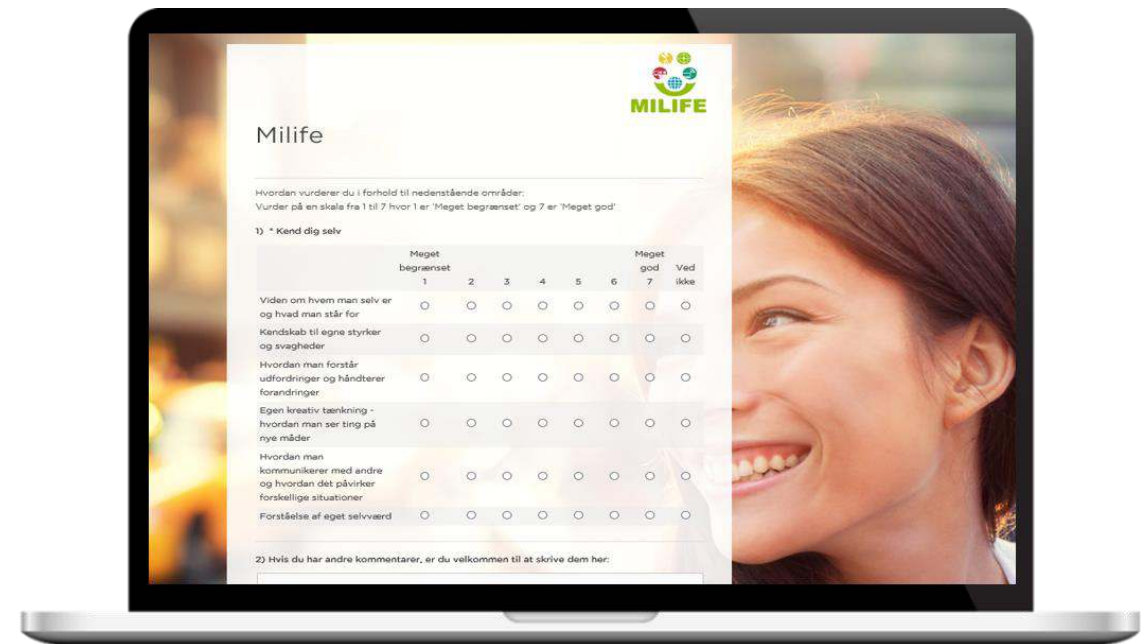
- *QB MILIFE effektmålingskoncept er bygget i QuestBack Groups standardplatform ESSENTIALS, som man skal tilkøbe mindst 1 brugerlicens for at få adgang til MILIFE effektmålingskonceptet*
  - QuestBack Group er en norsk softwarehus som er markedsledende inden for feedback management
  - QuestBack Denmark, reseller Questback sw og udvikler løsninger til det danske marked, herunder MILIFE effektmålingskonceptet
  - ESSENTIALS er et meget brugervenligt og intuitivt feedbacksystem at anvende med masser af gratis templates som frit kan benyttes. Fx APV, lederevaluering, medarbejder evaluering for at nævne nogle få relevante for en ungdomsskole
  - ESSENTIALS er et meget udbredt system specielt i Norden men også i andre lande, og der er samlet set mere end 20.000 brugere som dagligt arbejder med ESSENTIALS
  - Hvert kvartal frigives der nye spændende funktioner i ESSENTIALS for at opfylde visionen med at "feedback skal være simpelt og ikke en videnskab"
  - Ungdomsskolen kan tilkøbe flere brugerlicenser for at benytte ESSENTIALS i andre sammenhænge end MILIFE



# MILIFE effektmåling – koncept

## Fælles skemaer

- *I stedet for at hver ungdomsskole selv bruger tid og ressourcer på at omsætte MILIFE undervisningsmaterialet til brugbare undersøgelser er der skemaer som understøtter MILIFE konceptet*
  - Spørgeskemaer som understøtter de 5 MILIFE bøger ligesom spørgeskemaer til PRÆ og POST målingen udvikles i samarbejde med Randers og Horsens ungdomsskoler
  - Som kunde i QB MILIFE effektmålingskoncept får man løbende adgang til brugen af de enkelte skemaer på de enkelte undervisningsforløb i de antal år man ønsker at være med i
  - MILIFE skemaerne kan kopieres eller benyttes som inspiration og benyttes i andre sammenhænge i evalueringsplatformen
  - Her vises et klip af spørgeskema for PRÆ målingen for Randers Ungdomsskole efteråret 2015

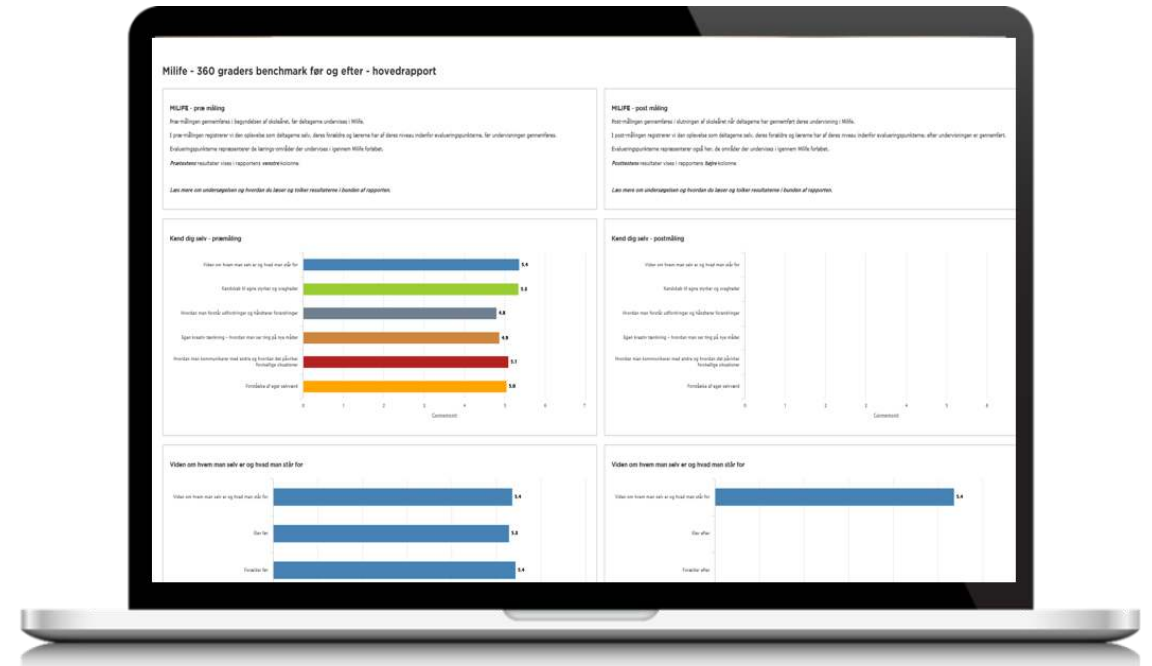


Tryk på logo for demo af et skema fra arbejdsbog 1 "Kend dig selv"

# MILIFE effektmåling – koncept

## Fælles rapporteringssetup

- *Ligesom med skemaerne er der udviklet i samarbejde med Randers og Horsens fælles rapporter*
  - Hver skole vil have adgang til egne rapporter, hvor man kan følge svar respons filtreret (opdelt) i elever, lærer, forældre, årgang, undervisningsforløb, ligesom der vil være konkrete evalueringsrapporter for de 5 bøger.
  - Der vil endelig være en MILIFE effektrapportering baseret på PRÆ og POST målingen, som viser den reelle effekt efter et endt forløb.
  - Her vises et klip fra PRÆ målingen for Randers Ungdomsskole, hvor POST målingen endnu ikke er gennemført (demodata)



# Thank you

For more information, please  
contact

**Senior Strategist & Sales Director**

Anders Kristian Jørgensen

40142948

[anders@questback.dk](mailto:anders@questback.dk)